

# Persbericht

Fijnaart, 11 november 2014

## Eerste huis in Fijnaart gestyled

Het stylen van huizen heeft landelijke bekendheid gekregen door tv programma's zoals 'Uitstel van executie' met Martijn Krabbé en tv makelaar Michiel de Zeeuw. Dat moet ook werken in het West-Brabantse Fijnaart moet Wim Frijters hebben gedacht. Voor zijn huis, dat sinds begin 2014 te koop staat bij WG makelaars, nam hij Styling2Sell in de arm.

De woning in de Hazebrouckstraat werd in twee dagen opnieuw gestyled. Met een nieuwe vloer en moderne meubelen werd een ruime en moderne woonkamer gecreëerd. Zo werden ook de keuken, tuin, badkamer en slaapkamers opnieuw aangekleed en voorzien van frisse accessoires. De nieuwe fotoreportage laat nu zien welke prachtige woning WG makelaars aanbied. "Het resultaat is echt verbluffend. Nu zie je dat je er eigenlijk zo in kan trekken" zegt een tevreden Wim Frijters.

Echt tevreden is Wim natuurlijk als kijkers en liefst een koper zich melden. Styling2Sell ontvangt een bonus indien de woning binnen 4 maanden wordt verkocht. "Dat is ook de insteek van verkoopstyling" zeggen Jeannette Bom en Wencke Sonneveld van Styling2Sell. "In de afgelopen jaren is de tijd dat huizen te koop staan sterk toegenomen. Alleen woningen die goed gestyled, gefotografeerd en strak geprijsd zijn, hebben nog een kans binnen korte tijd van eigenaar te wisselen."

Verkoopstyling is in Nederland relatief nieuw. We kennen het allemaal van tv, het wordt echter nog beperkt ingezet door verkopers en makelaars. "Opvallend" vindt Styling2Sell. "Het inschakelen van een verkoopstylist is namelijk een investering die loont". Dit blijkt uit onderzoek in de Verenigde Staten, Canada en Engeland, waar verkoopstyling al helemaal is ingeburgerd. Dit onderzoek toont aan dat gestileerde huizen 80% sneller verkocht worden dan huizen die 'gewoon' op de markt worden gezet. Bovendien zie je dat gestileerde huizen 6 tot 10% meer opleveren. Bij een huis van 200.000 euro kan de winst dus oplopen tot 20.000 euro. Ook in Nederland, waar NVM verkoopstyling inmiddels heeft omarmt, worden vergelijkbare resultaten behaald.

"Je bent een dief van je eigen portemonnee als je niet eerst styled" zeggen Jeannette en Wencke overtuigend. Styling2Sell kan een gemeubileerde woning een kleine restyling geven of een leegstaand huis volledig inrichten. Als het aan Styling2Sell ligt, gaat er dus geen huis meer zonder styling in de verkoop.

---

### Voor de redactie, niet voor publicatie

Styling2Sell is een initiatief van Jeannette Bom en Wencke Sonneveld, twee ondernemers uit Fijnaart. Beiden opgeleid als verkoopstylist volgens de praktische methode van House of Kiki. Styling2Sell styled huizen voor makelaars en particulieren, zodat deze bij verkoop optimaal gepresenteerd kunnen worden.

Beeldmateriaal van dit Styling2Sell project en ons logo vindt u op [www.styling2sell.com/media](http://www.styling2sell.com/media)

Voor meer informatie: Styling2Sell v.o.f., [www.styling2sell.com](http://www.styling2sell.com), [info@styling2sell.com](mailto:info@styling2sell.com)  
Jeannette Bom of Wencke Sonneveld (06 - 43 48 28 98)

---